生成AIを「経営の右腕」にする

実践型AI経営セミナー

参加費無料　定員40名

【開催時間：各コース 14:00～16:00】

全3回の講座を通じて、経営分析から販促戦略、SNS情報発信、財務分析、業務効率化、経営計画までを一貫して学ぶ、実践型のAI経営講座をご提案いたします。

【おすすめは全3回の連続受講ですが、単回受講も可能です！】

○こんな方におすすめ○

- ＊ 中小企業経営者・小規模事業者・個人事業主
- ＊ 店舗経営者・後継者・経営幹部
- ＊ 販促・営業・広報担当者
- ＊ 生成AIを経営に活用したい方

第1回　10月9日(金)　テーマ：AIで「会社を診る」～経営分析・財務分析・経営課題発見～

【開催場所：富田林市市民会館　1F　大会議室】

●　内容詳細　●

【目的】自社の現状を客観的に把握し、売上・利益を伸ばすために、何を優先して改善すべきかをAIと一緒に考えます。	
①【生成AIを「経営参謀」にする方法】	生成AIで出来る事、出来ない事 ・良い質問と悪い質問の違い ・経営者がAIに相談する時の基本 ・AIを経営コンサルタントとして使う方法。
②【モデル企業の経営診断】	SWOT分析 ・3C分析 ・強み、弱み ・市場機会 ・競合分析をAIで実施します。
③【AIで決算書を分析する】	売上高 ・粗利益 ・営業利益 ・固定費 ・人件費 ・広告宣伝費 ・在庫 ・利益率などを分析します。
④【売上を分解する】	売上を、顧客数 × 客単価 × 購入頻度などに分解し、売上アップの可能性を探ります。
⑤【実践ワーク】	自社の強み ・自社の弱み ・経営課題TOP3 ・今年改善したい経営数字をAIと一緒に整理します。
【第1回の成果】　参加者が自社について、「今、何が問題なのか」「どこから改善すべきなのか」を明確にします。	

第2回　10月23日(金)　テーマ：AIで「売れる仕組みをつくる」～マーケティング・販促・SNS・顧客分析～

【開催場所：富田林商工会館　2F　会議室】

●　内容詳細　●

【目的】商品やサービスを「どう売るか」ではなく、「誰に、何を、どのように届ければ売れるのか」をAIを使って設計します。	
①【AIによる顧客分析】	どんな顧客が多いのか ・誰が利益を生んでいるのか ・誰がリピーターになっているのかを考えます。
②【ターゲット・ペルソナ設定】	ターゲット顧客 ・顧客ニーズ ・購買動機 ・困りごと ・選ばれる理由を明確にします。
③【商品・サービスの魅力を再発見する】	商品コンセプト ・ネーミング ・キャッチコピー ・商品説明文 ・付加価値をAIで再設計します。
④【AIで販促計画をつくる】	季節別販促 ・イベント企画 ・キャンペーン ・リピーター施策 ・新規顧客獲得 ・クロスセル ・アップセルなどをAIと一緒に企画します。
⑤【SNS情報発信】	Instagram、Facebook、LINEなどを想定し、投稿テーマ ・投稿文章 ・写真企画 ・動画企画 ・1か月投稿カレンダーを作成します。
⑥【「売らない情報発信」を考える】	経営者の想い ・スタッフ ・地域 ・お客様 ・商品が生まれた背景 ・仕事へのこだわりなど、ファンを増やす情報発信について学びます。
⑦【実践ワーク】	ターゲット顧客 ・キャッチコピー ・販促アイデア ・SNS投稿案を実際に作成します。
【第2回の成果】　参加者自身が、「誰に売るのか」「何を伝えるのか」「どの媒体で発信するのか」を整理した販促の基本設計を持ち帰ります。	

第3回　10月30日(金)　テーマ：AIで「会社を変える」～業務改善・IT活用・経営計画～

【開催場所：富田林市市民会館　1F　大会議室】

●　内容詳細　●

【目的】日々の仕事を見直し、AIやITに任せる仕事と、人が本来注力すべき仕事を整理します。さらに、第1回、第2回で学んだ内容を統合し、自社のAI経営改革計画を作成します。	
①【業務を棚卸しする】	人がやるべき仕事 ・AIに任せる仕事 ・ITで自動化する仕事 ・外注する仕事 ・やめてもよい仕事に分類します。
②【AIによる業務効率化】	メール ・問い合わせ対応 ・議事録 ・企画書 ・報告書 ・営業資料 ・マニュアル ・FAQ ・社内文書などの効率化を実践します。
③【AI×Excel・データ活用】	売れ筋商品 ・死に筋商品 ・月別売上 ・顧客別売上 ・商品別粗利益 ・リピート率などを分析する考え方を紹介します。
④【在庫・需要予測への活用】	過去売上 ・季節 ・曜日 ・イベント ・天候 ・キャンペーンなどから、仕入れや販売計画を考えます。
⑤【AIによる新規事業・新商品開発】	「この会社なら次に何を売れるか」をAIと一緒に考えます。
⑥【3年間の経営計画をつくる】	売上 ・利益 ・顧客 ・商品 ・販促 ・IT ・人材についてロードマップを作成します。
⑦【AI経営会議】	「本当にその計画で利益が出るのか」「リスクは何か」「人材は足りるのか」「もっと良い方法はないか」など、経営会議形式で検証します。
⑧【最終実践ワーク】	「AI経営改革アクションプラン」を作成します。

講師　：　株式会社ミチバタ・ジャパン・リミテッド　代表取締役 道端　俊彦　氏

【持参物】　可能であればパソコンまたはタブレットをご持参いただき、実際に生成AIを操作しながら進行します。

【注意事項】　個人情報、顧客情報、未公開の経営情報、機密情報は生成AIに入力しないでください。
演習では、匿名化したデータまたは講師が用意したサンプルデータを使用します。

【申込方法】　裏面に必要事項をご記入の上、富田林商工会へFAXまたは右記QRより申し込み下さい。

≪申込用QR≫

□お問い合わせは　富田林商工会　TEL　0721-25-1101　FAX　0721-25-9009
□主催　富田林商工会　河内長野市商工会　大阪狭山市商工会　藤井寺市商工会

富田林商工会　行（FAX：0721-25-9009）

「実践型ＡＩ経営セミナー」受講申込書

住　所	〒　　-
事　業　所　名	フリガナ
氏　名	フリガナ
ＴＥＬ	
ＦＡＸ	
メールアドレス	
参　加　方　法	□　会場参加
	□　オンライン参加　（上記メールアドレス必須）

《個人情報について》

上記個人情報につきましては、当会が安全に管理し、本講習の実施目的以外に使用いたしません。

申込み先

富田林商工会　行（FAX：0721-25-9009）